17 ноября 2012г.

**Особенности влияния цвета**

**на психологическое состояние учащихся**

**на уроках изобразительного искусства**

Яркий цвет есть кусочек окружающей природы,

тысячами путей влияющей на человека,

его психологию, думы и творчество.

 Академик А.Е. Ферсман

Психологическое воздействие цвета двояко: первичное, благодаря которо­му мы воспринимаем среду или пред­мет и получаем какое-то впечатление (легкость, тяжесть, тепло влажность и др.), и вторичное, подсознательное, воздействующее через ассоциации. Последнее более индивидуально и на­капливается в процессе приобрете­ния жизненного опыта.

Однако есть ряд ассоциаций объективных, они пришли из глубины веков, прочно закрепились в бессоз­нательном человека и передаются ге­нетически из поколения в поколение. Речь идет о связи оранжево-желтых цветов с солнцем, теплом и Энерги­ей, сине-голубых — с морем, небом, покоем. Это наложило отпечаток даже на культуру: мы плохо представляем себе что-то спокойное — красного цвета, сухое — сине-зеленого, а лег­кое, «воздушное» — коричневого. (Ну, представьте: разве это воздушно — коричневый воздушный шарик!)

Цвет плохо определяется в тех со­стояниях, когда сознание человека становится неустойчивым (сильны страх, тревога, возбуждение, боль или плохое самочувствие). Также затруд­нено цветоопределение в полутьме или при ослепляющем свете. Именно поэтому свидетели разных происше­ствий или преступлений часто затруд­няются в описании цвета одежды лю­дей, предметов или обстановки. Че­ловек за многие тысячи лет своего существования научился бояться темно­ты, из которой на него обрушивались разные неприятности (враги, дикие звери и пр.). С темнотой связывались черный и темно-синий цвета.

Эта ассоциативная связь вошла генетически в коллективное бессозна­тельное людей, и поэтому эти цвета вы­зывают у них чувства страха, неуверен­ности и угнетенности. Яркие и светлые тона, наоборот, либо веселят (особен­но близкие к солнечному свету оран­жевый и желтый), либо успокаивают (как природные зеленый и голубой).

Человечество веками обретало четкое знание: день — время макси­мальной безопасности и действия, по­этому и цвета спектра, связанные с ним, вызывают возбуждение, прилив сил и радость. Вечер, сумерки и особенно ночная темнота — время опасное, по­этому цвета, ассоциирующиеся с ним, вызывают ощущения тревоги, неуверен­ности и загадочности. Привычка к вос­приятию светлых тонов сверху, а тем­ных снизу тоже идет от Природы: в ней всегда выше располагаются «легкие» голубой и желтый цвета, а темные — черный, коричневый, зеленый и крас­ный — располагаются внизу.

Ахроматические цвета безжиз­ненны, они никак не ассоциируются с любыми эмоциональными состояни­ями (веселье, печаль, живость и т.п.). Это абстрактные цвета Времени и Пространства (черная бездна Космо­са и ослепительная белизна Солнца).

Даже чисто физиологически глаз человека видит цвета при сильном и слабом освещении неодинаково (так называемый эффект Пуркинье): при сильном освещении в зрительном акте участвуют в основном колбочки глаза, которые максимально чувствительны к желтому цвету (день). При слабом ос­вещении ведущую роль играют палоч­ки, максимально чувствительные к сине-зеленому цвету (ночь). Поэтому воспри­ятие цвета в полутьме другое: красный цвет кажется очень темным, а голубой и зелено-голубой — очень светлыми.

Цвет играет важную роль—человек с самого рождения воспитывается, обу­чается, развивается в цветном мире. По­этому так важно помочь ребенку разоб­раться в многообразии цветовой палит­ры, изучить законы сочетания цвета и научиться выражать себя в цвете. Такую помощь может оказать не каждый чело­век, в школе таким человеком является учитель изобразительного искусства, именно перед ним стоит столь важная задача — помочь ребенку построить свой мир, тот, в котором ему хочется жить, в котором ему будет комфортно.

В связи с этим я предлагаю ряд упражнений, которые помогут приве­сти к выполнению поставленных задач образовательного курса изобрази­тельного искусства:

**Упражнения на визуализацию цвета**

1. Представить перед глазами сначала любимый цвет во всем поле зрения. Если
трудно сначала представить только цвет, его можно сначала связать с каким-ни­будь конкретным содержанием, но затем все же прийти к одному полю.
2. Представить, как на бесконечной лен­те непрерывно появляются все цвета
спектра — от красного до фиолетового.
3. Представить на фоне одного цвета геометрические фигуры другого цвета
(на зеленом поле — красные треуголь­ники, на синем — желтые шары т.д). Смена цветов происходит по команде, обычно на каждую картинку следует да­вать от 15 до 30 секунд.

**Упражнение на ассоциативность цвета**

С помощью жанра «абстракция » цве­том передать состояния:
холод — тепло легкое — тяжелое

кислое — сладкое страх — покой

радость — грусть звонкое — глухое

**Упражнение**

**на передачу эмоционального состояния с помощью цвета**

С помощью цветовой гаммы, пятном-силуэтом передать образ какого-нибудь характерного литературного героя:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Баба-Яга | Водяной | Винни-Пух |
| ВасилисаПрекрасная | Принцна белом коне | Царь |
|  |
| Кикимора | Змей-Горыныч | Краснаяшапочка |
|  |

**Цветовая рефлексия**

Передать свое эмоциональное состо­яние с помощью цвета на бумаге.

Изучая и проверяя на практике данную тему, можно сделать следующие выводы:

1. У детей появляется интерес к истории и культуре не только своего народа, но и
человеческой цивилизации в целом.
2. Развивается художественный вкус.
3. Развивается творческая способ­ность учащихся.
4. Приобретаются трудовые умения и на­выки, расширяется кругозор детей.

Таким образом, из всего сказан­ного делается вывод: работа с цветом вносит неповторимый вклад в полно­ценную жизнь человека. Жизнь полна знаний, мыслей и чувств, связанных с цветом — чудом, которое нас посто­янно окружает, и которое мы часто просто не замечаем.

Используемая литература:

1. Агостон Ж. Теория цвета и ее приме­нение в искусстве и дизайне. — М., 1982
2. Бреслав Г.Э. Цветопсихология и све­толечение для всех. — СПБ., 2010.
3. Дерибере М. Цвет в деятельности че­ловека. — М., 1964.
4. Фрейд 3. Психология бессознатель­ного. — М., 1999.